

Swissquote GO, la chasse aux actions est ouverte

- Inspiré par Pokémon GO, Swissquote GO est le premier jeu financier basé sur la géolocalisation en Suisse
- Plusieurs centaines de titres du SMI à gagner
- Le jeu illustre les capacités d'innovation de la banque, toujours à la pointe de la technologie et des dernières tendances digitales
- Fer de lance du marketing innovant, les jeux mobiles révèlent leur potentiel et sont promis à un bel avenir

Gland, Suisse, 15 septembre 2016 - Swissquote Bank SA, première banque suisse en ligne, lance aujourd'hui Swissquote GO, un jeu pour mobile inspiré de Pokémon Go et basé comme ce dernier sur la géolocalisation. Il permet de gagner des actions du SMI en s'approchant des endroits où elles sont dissimulées.

Le jeu s'appuie sur la popularité de l'application mobile de Swissquote pour toucher une large cible d'utilisateurs, les traders étant de plus en plus nombreux à se servir d'Apps au quotidien. Il a la double vocation de récompenser les clients existants pour leur fidélité et d'en acquérir de nouveaux d'une manière originale et inattendue.

Le principe est simple. Les actions sont regroupées en lot et réparties dans vingt lieux emblématiques de Suisse. Une carte est communiquée aux joueurs pour les localiser. Lorsque ces derniers approchent du périmètre où les lots sont dissimulés, il leur suffit de les attraper pour les ajouter à leur portefeuille. Si le joueur n'est pas client de la banque, il pourra ouvrir un compte pour récupérer les actions gagnées.

Chaque joueur ne peut jouer qu'une seule fois, c'est-à-dire qu'il ne peut gagner qu'un seul lot d'actions, dont le montant maximum est limité à CHF 480.- par personne. Au total, CHF 10 000.- seront distribués en actions pour les clients existants. Pour les nouveaux clients, aucune limite de budget n'est fixée, seulement une limite de temps.

Marc Bürki, CEO de Swissquote : « Notre marketing doit être à l'image de notre banque, décalé, innovant et visionnaire. En surfant sur une tendance telle que Pokémon GO, nous saisissons l'opportunité de rencontrer nos clients là où ils sont : sur leur mobile ».

Paolo Buzzi, CTO de Swissquote : « Pour Swissquote GO, nous avons mobilisé nos équipes dédiées au digital. Le défi était de développer un jeu simple d'utilisation et dans un laps de temps très limité. Avoir les compétences en interne est un avantage clé pour être réactifs et nous adapter rapidement à l'évolution technologique ».

Le jeu est disponible sur l'application Trading de Swissquote, téléchargeable gratuitement sur l'App Store pour les détenteurs d'un iPhone ou d'un iPad. Pour ceux l'utilisant déjà, une simple mise à jour à la version 6.1 suffit pour jouer.

Depuis sa création, Swissquote est à l'avant-garde de la technologie et a été la première banque suisse à lancer sa propre application de Trading pour iPhone en 2008, suivie en 2010 de la version pour l'iPad. Les deux applications font aujourd'hui partie des favorites dans l'App Store avec 228'000 (iPhone) et 90'700 (iPad) téléchargements.

[Téléchargez](#) des photos et captures d'écran.

En savoir plus sur les applications mobile de Swissquote: www.swissquote.ch/mobile

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

En tant que fournisseur principal de services financiers en ligne, Swissquote propose des solutions et des outils d'analyse innovants adaptés aux différents besoins et attentes de ses clients. Sur sa plateforme conviviale, la société propose diverses possibilités de trading en ligne, des solutions d'e-Forex, d'ePrivate Banking, d'eHypothèques et des comptes d'épargne flexibles. En plus d'offrir à sa clientèle privée des services à des tarifs avantageux, Swissquote offre également des prestations spécifiques aux gestionnaires de fortune indépendants et à sa clientèle d'entreprises. Swissquote Bank SA possède une licence bancaire délivrée par son autorité de contrôle compétente, l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA), et est membre de l'Association suisse des banquiers. Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter:

Nadja Keller

Swissquote Media Relations Manager

Tél. +41 44 825 88 01

nadja.keller@swissquote.ch

Axel Schafmeister (CH – D)

Shepard Fox Communications

axel.schafmeister@shepard-fox.com

Tél: +41 44 252 0708

Mobile: +41 78 714 8010

Ophélie Lasnier (CH – F)

Shepard Fox Communications

ophelie.lasnier@shepard-fox.com

Tél: + 41 44 252 0710

Mobile: +41 78 632 59 67