

Swissquote fait passer l'investissement ESG au niveau supérieur

Swissquote innove avec l'investissement ESG. Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, Swissquote permet à ses clients d'investir conformément à leurs valeurs, sans compromis.

Swissquote, le leader suisse de la banque en ligne, s'efforce en permanence de contribuer positivement à la société et a donc choisi d'être exemplaire en matière d'application des critères ESG, tant dans ses décisions stratégiques que dans ses activités quotidiennes. Après avoir lancé son propre rapport sur la durabilité et permis à ses clients d'investir dans des ETF ESG et des certificats Themes Trading, Swissquote porte aujourd'hui sa populaire plateforme de trading en ligne à un niveau supérieur, avec une nouvelle fonctionnalité ESG complète.

La plateforme de trading inclut désormais des informations sur les impacts écologique, environnemental et de gouvernance d'un grand nombre de titres. « Nous améliorons continuellement notre propre profil ESG en renforçant notre gouvernance, en soutenant nos collaborateurs et en maîtrisant au mieux notre empreinte écologique. Toutefois, l'impact le plus important que nous puissions réaliser : motiver notre demi-million de clients à faire de meilleurs choix de placement, que ce soit pour une meilleure performance avec un niveau de risque similaire, ou un score ESG plus élevé avec des paramètres identiques. Après la performance et le risque, les critères ESG constituent le troisième facteur permettant d'optimiser un portefeuille », souligne Marc Bürki, CEO de Swissquote.

Avec cette nouvelle fonctionnalité ESG, les clients disposent à présent d'un plus large choix : chaque entreprise se voit attribuer une note ESG, détaillant la répartition des composantes écologique, environnementale et de gouvernance. De plus, les investisseurs ont désormais la possibilité de définir des filtres pour leur portefeuille, incluant et excluant différents impacts ESG. Ils peuvent ainsi opérer une sélection entre onze critères avec impact positif (innovation verte, droits humains, éthique commerciale, etc.) et neuf critères avec impact négatif (tests sur les animaux, armes, alcool, etc.). Pour tous les investisseurs en quête d'inspiration, la plateforme de trading propose une option pour des idées de trading et une sélection de titres responsables. Les sections affichées présentent les actions ESG les plus performantes.



Comme le précise encore Marc Bürki : « Nos clients prêtent de plus en plus attention aux notes ESG. Nous saluons cette sensibilité croissante et utilisons la technologie pour permettre à nos clients de faire des choix plus éclairés, en tenant compte de toutes les dimensions pertinentes pour chacun des titres. Nous sommes convaincus que l'investissement durable ne doit pas forcément faire l'objet de compromis. »

Pour en savoir plus : www.swissquote.com/esg

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading Forex et la solution Robo-Advisory – sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement, des hypothèques et du leasing. Fin juin 2022, Swissquote détenait plus de 50 milliards de francs suisses sous gestion, confiés par plus de 520'000 clients privés et institutionnels. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, à Londres, à Luxembourg, à Malte, à Bucarest, à Chypre, à Dubaï, à Singapour et à Hong Kong. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et PostFinance détiennent chacun une participation de 50 % dans la société Yuh SA, dont le produit phare est l'application de technologie financière Yuh.

Pour plus d'informations

Nadja Keller, Assistante du CEO / Media Relations Manager

Téléphone +41 44 825 88 01, nadja.keller@swissquote.ch