

Résultats de l'année 2007

**En 2008, Swissquote veut surpasser les résultats records de 2007**

**Swissquote a bouclé l'exercice 2007 avec des résultats supérieurs aux objectifs, revus à la hausse en octobre dernier, et enregistre ainsi pour la cinquième fois consécutive un résultat record : augmentation de 48,3% du chiffre d'affaires à CHF 110,9 millions, progression du bénéfice d'exploitation de 72,3 % à CHF 60,0 millions et du bénéfice net de 30,2% à CHF 47,6 millions. Le nombre de clients a atteint 90'876, soit une augmentation de 41,8%, et la masse sous gestion s'est accrue de CHF 1,4 milliard dont CHF 1,2 milliard d'argent frais.**

**Pour l'année 2008, Swissquote entend poursuivre sa stratégie de croissance. L'objectif est double : 25'000 nouveaux clients et un afflux de nouveaux capitaux de CHF 1,2 milliard.**

**2007 : une année exceptionnelle**

L'arrivée de 26'809 nouveaux clients en 2007, correspond à une croissance moyenne de 10% par trimestre. La masse sous gestion, malgré le ralentissement du 2<sup>e</sup> semestre, s'est accrue de 30,2% (2006 : 50,4%) pour atteindre CHF 5,9 milliards. L'afflux de nouveaux capitaux de CHF 1,2 milliard correspond aux objectifs, revus à la hausse en cours d'année 2007. Le chiffre d'affaires a atteint un nouveau record à CHF 110,9 millions (2006 : CHF 74,7 millions), dépassant ainsi pour la première fois le cap des CHF 100 millions. Avec CHF 28,4 millions de chiffre d'affaires, le 4<sup>e</sup> trimestre 2007 s'est avéré être le plus fort de l'histoire de la banque. Ce résultat, obtenu dans un contexte boursier pourtant peu propice, est surtout dû à la très forte croissance du nombre de clients au cours des trois premiers trimestres de l'année.

Si le chiffre d'affaires s'est bonifié de 48,3% en 2007, pour atteindre CHF 110,9 millions, les frais d'exploitation (y compris frais de marketing et amortissements) n'ont augmenté que de 27,5% à CHF 50,9 millions. Le bénéfice d'exploitation atteint ainsi CHF 60 millions, soit une progression de 72,3% par rapport à 2006, ce qui correspond à une marge brute de 54,1% (2006 : 46,5%). Le bénéfice net, malgré le fait que les résultats de Swissquote sont soumis à l'impôt pour la première fois à hauteur de CHF 12,4 millions, culmine à CHF 47,6 millions (CHF 36,5 millions), soit une marge de bénéfice net de 42,9% (48,9%).

**2008 devrait être encore meilleure**

Bien que le début d'année 2008 fût peu favorable sur les marchés boursiers, Swissquote a bien commencé le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 au niveau du nombre de clients, de l'afflux de nouveaux capitaux et du chiffre d'affaires. « La tendance au « Self-Banking » se confirme », affirme Marc Bürki, CEO de Swissquote Bank. « La qualité de notre plateforme, de nos systèmes de trading et de nos outils de



Wealth Management correspond aux besoins de clients devenus de plus en plus exigeants. En outre, nous profitons d'une confiance accrue de nos clients par le développement positif de nos fonds propres ainsi que par le fait que nous ne sommes nullement impliqués ou touchés par la débâcle des « Subprimés ». Pour l'exercice en cours, Swissquote compte sur une augmentation sensible du nombre de clients pour atteindre environ 115'000, avec un 100'000<sup>e</sup> client qui devrait être accueilli ces prochains mois. L'afflux de nouveaux capitaux devrait se situer aux alentours de CHF 6 millions par jour ouvrable. Swissquote prévoit une croissance encore plus forte en 2008, notamment en raison de la récente décision de la Commission fédérale des banques lui octroyant la permission de devenir banque dépositaire pour les fonds de placement de droit suisse. Depuis le 17 janvier 2008, Swissquote joue ce rôle pour le Swiss Equity Discovery Fund. L'acquisition d'autres fonds a déjà commencé. L'objectif de Swissquote dans ce domaine est d'acquérir CHF 500 millions de masse sous dépôt en 2008.

#### **Partenariat avec l'EPFL**

A l'occasion de la présentation aux médias des résultats annuels 2007 à Zurich, Patrick Aebischer, président de l'EPFL a présenté une formation de Master en ingénierie financière qui sera proposée par le Collège du Management de la Technologie de l'EPFL. Un des piliers de cette nouvelle formation polytechnique sera la 'Swissquote Chair of Quantitative Finance', sponsorisée à hauteur de CHF 5 millions par Swissquote. Patrick Aebischer a déclaré : "Nous sommes heureux de ce nouveau partenariat et nous allons démarrer avec Swissquote la recherche pour trouver une personnalité au plus haut niveau mondial en tant que professeur ordinaire de la chaire. Cette coopération nous permet d'approfondir entre autres le domaine de la quantification des risques des produits financiers un facteur très important pour les marchés financiers." Swissquote bénéficiera d'un accès direct aux fruits de cette recherche universitaire par le biais du partenariat et participera avec sa propre équipe à des projets de recherche communs. Les résultats des recherches seront notamment utilisés pour améliorer les outils de Wealth Management et contribueront à rendre ceux-ci encore plus faciles à utiliser pour les clients. Un premier résultat dans ce domaine est la publication par Swissquote sur son portail dès le 8 février du calcul des facteurs de risques des produits structurés en utilisant la méthodologie de la VaR (Value at Risk). Plus de 80% de tous les produits cotés à la bourse suisse sont actuellement catégorisés du point de vue du risque par Swissquote.

#### **Dividendes pour les actionnaires**

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale de Swissquote Group Holding SA du 25 avril 2008, sur la base du bilan 2007 et de l'augmentation des fonds propres de la société de 35,4% à CHF 126,6 millions (CHF 93,5 millions), un paiement aux actionnaires sous la forme d'une réduction de capital de CHF 0.30 par action et d'un dividende de CHF 0.40 par titre.



Vous pouvez trouver le **Rapport financier 2007** à l'adresse suivante :

<http://www.swissquote.ch> – LA SOCIETE/Informations aux investisseurs/Rapports

**Swissquote – Leader suisse du trading online**

*Swissquote, basé à Gland (VD) et Zurich compte 228 collaboratrices et collaborateurs. Swissquote est le leader suisse du trading online. Swissquote offre l'accès à la bourse à des tarifs avantageux, une plate-forme financière pour gestionnaires de fortune et de nombreux outils financiers et de la gestion de fortune en ligne. L'action Swissquote Group Holding SA (SQN) est cotée à la bourse suisse (SWX).*

**Pour plus d'informations**

Marc Bürki, CEO Swissquote Bank, Chemin de la Crétaux 33, CH-1196 Gland

Téléphone +41 22 999 98 50, Fax +41 22 999 94 54, Mobile +41 79 413 41 45

[marc.burki@swissquote.ch](mailto:marc.burki@swissquote.ch)

**Agenda 2008**

24.04.2008	Résultats du 1er trimestre 2008 (Conference Call)
25.04.2008	Assemblée Générale à Zurich
29.07.2008	Résultats 1er semestre 2008 (Présentation à la SWX)
28.10.2008	Résultats du 3e trimestre 2008 (Conference Call)

**Chiffres clés 2007**

CHF'000	Comparison with Previous Year				Comparison with Previous Quarter			
	2007	2006	Change	Change [%]	Q4-2007	Q3-2007	Change	Change [%]
Net Fee & Commission Income	75'801.9	55'810.7	19'991.2	35.8%	18'810.6	18'065.8	744.8	4.1%
Interest Spread	26'361.3	12'756.2	13'605.1	106.7%	7'188.8	7'732.8	(544.0)	-7.0%
Trading Results	8'718.7	6'180.3	2'538.4	41.1%	2'426.8	2'136.9	289.9	13.6%
<b>Total Net Revenues</b>	<b>110'881.9</b>	<b>74'747.2</b>	<b>36'134.7</b>	<b>48.3%</b>	<b>28'426.2</b>	<b>27'935.5</b>	<b>490.7</b>	<b>1.8%</b>
Operating Expenses	(37'107.2)	(29'863.1)	(7'244.1)	24.3%	(9'060.0)	(9'611.9)	551.9	-5.7%
Marketing Expenses	(9'437.0)	(6'775.1)	(2'661.9)	39.3%	(2'649.6)	(2'955.7)	306.1	-10.4%
Depreciation	(4'390.5)	(3'316.2)	(1'074.3)	32.4%	(1'706.7)	(1'032.0)	(674.7)	65.4%
<b>Total Expenses &amp; Depreciation</b>	<b>(50'934.7)</b>	<b>(39'954.4)</b>	<b>(10'980.3)</b>	<b>27.5%</b>	<b>(13'416.3)</b>	<b>(13'599.6)</b>	<b>183.3</b>	<b>-1.3%</b>
<b>Operating Profit <sup>(*1)</sup></b>	<b>59'947.2</b>	<b>34'792.8</b>	<b>25'154.4</b>	<b>72.3%</b>	<b>15'009.9</b>	<b>14'335.9</b>	<b>674.0</b>	<b>4.7%</b>
Taxes <sup>(*2)</sup>	(12'374.7)	1'736.0	(14'110.7)	812.8%	(3'387.3)	(2'867.1)	(520.2)	18.1%
<b>Net Profit</b>	<b>47'572.5</b>	<b>36'528.8</b>	<b>11'043.7</b>	<b>30.2%</b>	<b>11'622.6</b>	<b>11'468.8</b>	<b>153.8</b>	<b>1.3%</b>
Operating Profit Margin	54.1%	46.5%			52.8%	51.3%		
Net Profit Margin	42.9%	48.9%			40.9%	41.1%		
	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	Change	Change [%]	<b>31.12.2007</b>	<b>30.09.2007</b>	Change	Change [%]
Number of Clients	90'876	64'067	26'809	41.8%	90'876	84'104	6'772	8.1%
Increase of Clients in Period	26'809	15'010	11'799	78.6%	6'772	7'724	(952)	-12.3%
Increase in %	41.8%	30.6%			8.1%	10.1%		
Assets under Custody	5'850	4'492	1'358	30.2%	5'850	5'774	76	1.3%
Change [in Million CHF]	1'358	1'506			76	125		
Increase in %	30.2%	50.4%			1.3%	2.2%		
Net New Monies in Period [in Million CHF]	1'200.6	961.0	239.6	24.9%	281.0	303.0	(22)	-7.3%
Equity [in Million CHF]	126.6	93.5	33.1	35.4%	126.6	118.4	8.2	6.9%

(\*1) 2006: Excluding a CHF 3.0m reversal goodwill  
(\*2) 2006: Amount, net of the expense of a 3.0m relating to goodwill (IAS 12 paragraph 68)