

Résultats du 1er trimestre 2010

Swissquote atteint ses objectifs de croissance

Au premier trimestre 2010, Swissquote a atteint une fois de plus ses objectifs de croissance. La société a ainsi enregistré un afflux de nouveaux capitaux de CHF 353,9 millions, soit une progression de 21,8% par rapport au premier trimestre 2009. La masse sous dépôt a, de ce fait, dépassé pour la première fois les CHF 7 milliards. Le nombre de clients s'est accru de 23'791 (+19% par rapport à 2009), pour atteindre 149'277. Le chiffre d'affaires a quant à lui atteint CHF 23,4 millions (2009: CHF 23,3 millions), tandis que le résultat d'exploitation et le bénéfice net ont légèrement reculé en raison de frais de marketing plus élevés. Pour l'ensemble de l'année 2010, Swissquote maintient ses objectifs de croissance qui sont: une progression de 20% du nombre total de ses clients et un apport de nouveaux capitaux de plus de CHF 1 milliard.

Chiffre d'affaires: reflet de l'état des marchés

Le chiffre d'affaires est très proche de celui réalisé au cours de la période correspondante de 2009 (CHF 23,4 millions contre CHF 23,3 millions). Dans le segment principal, celui des commissions sur les transactions, le revenu s'est maintenu à CHF 15,9 millions (CHF 15,5 millions), soit une progression de 2,7%, mais le nombre moyen de transactions par client a reculé annihilant de ce fait la forte croissance du nombre de clients. Cette moyenne de 14,1 transactions est le reflet des très faibles volumes observés sur les différents marchés boursiers. Dans le second segment d'activité, celui des intérêts, une légère reprise a été ressentie au début 2010. Le chiffre d'affaires généré par ce segment est en progression par rapport au quatrième trimestre 2009 de 9,8% mais en recul de 30,8% à CHF 2,3 millions (CHF 3,3 millions) par rapport à l'année précédente. Le troisième segment d'activité, le revenu lié au trading, a quant à lui poursuivi son développement principalement en raison de l'évolution du eForex avec un accroissement du chiffre d'affaires généré de 14,9%, soit CHF 5,2 millions (CHF 4,5 millions).

Le nombre de clients total de Swissquote s'élevait à la fin du premier trimestre à 149'277 (125'486). Les nouveaux clients se répartissent ainsi: 16'515 dans le trading et le eForex (+13,5%), et 7'276 dans le secteur de l'épargne (+218,2%). La masse sous gestion des

épargnants atteint désormais CHF 336,2 millions soit une progression de 176,3% par rapport à 2009.

Bénéfice solide, bilan sain

Les charges d'exploitation ont augmenté de 16,1% pour atteindre CHF 16,0 millions au premier trimestre 2010 (CHF 13,7 millions). Si les charges de personnel sont restées stables, Swissquote a enregistré une augmentation des frais liés à l'exploitation du segment eForex (+ CHF 0,9 million), et a eu des dépenses de marketing plus élevées de CHF 1,1 millions. Il faut rappeler que lors de la crise de fin 2008-début 2009, les dépenses marketing avaient été limitées. En ce qui concerne le premier trimestre 2010, les dépenses marketing comprennent aussi le coût de lancement du "ePrivate Banking Magazine".

Ces dépenses impactent le bénéfice d'exploitation du 1er trimestre 2010 qui a atteint CHF 7,5 millions (CHF 9,6 millions). Le bénéfice net s'est quant à lui élevé à CHF 5,8 millions (CHF 7,5 millions). En termes de marges de bénéfices, elles se sont élevées à 31,8% (41,2%) pour l'exploitation et 24,8% (32,0%) pour le net.

Ce bénéfice renforce le bilan de Swissquote: son ratio Bâle II (Tier 1) est de 24.71% et les fonds propres s'élèvent à CHF 181,8 millions (CHF 145,2 millions) dont CHF 122,9 millions (CHF 95,2 millions) de capitaux excédentaires.

Swissquote ePrivate Banking: une dimension nouvelle

Début mars, le lancement de "Swissquote ePrivate Banking Magazine", en complément à la plateforme de Swissquote, a été très bien accueilli tant par les clients que par les lecteurs l'ayant acheté en kiosque. Mi-avril, le second numéro est paru et l'écho a de nouveau été positif. Un des thèmes principaux développé dans cette édition est l'industrie de la santé, un secteur dans lequel les entreprises suisses occupent une place de leader.

Le développement de la plateforme "ePrivate Banking" annoncé pour mi-2010, se déroule comme prévu. Cet outil, d'une nouvelle génération, permettra aux clients de gérer leur fortune électroniquement. Des stratégies seront définies tenant compte du niveau de risque souhaité, des préférences en termes d'investissement et du montant à investir. Les propositions de stratégie pourront être en tout temps modifiées ou annulées, tant que le client n'est pas satisfait. Une fois approuvée la stratégie est mise en place.



Le rapport financier complet pour le premier trimestre 2010 est disponible à l'adresse:
<http://www.swissquote.ch> – LA SOCIETE/Informations aux investisseurs/Rapports

Swissquote – Leader suisse du trading online

Swissquote est basé à Gland (VD) et Zurich et compte 253 collaborateurs. Outre l'accès électronique à la bourse, Swissquote offre aux particuliers et entreprises, une plateforme pour le négoce des devises, le eForex, ainsi qu'un compte d'épargne particulièrement attractant. Les actions de Swissquote Group Holding SA (SQN) sont cotées au SIX Swiss Exchange.

Pour plus d'informations

Marc Bürki, CEO Swissquote Bank SA, Chemin de la Crétaux 33, CH-1196 Gland

Téléphone +41 22 999 98 50, Fax +41 22 999 94 54, Portable +41 79 413 41 45

marc.burki@swissquote.ch

Nadja Keller, Assistant to CEO

Téléphone +41 22 999 98 10

nadja.keller@swissquote.ch

Agenda 2010

30.04.2010 Assemblée Générale à Zurich

30.07.2010 Résultats du 1er semestre 2010 (Présentation à la SIX à Zurich)

05.11.2010 Résultats des neuf premiers mois 2010 (Conference Call)

Chiffres clefs 1^{er} trimestre 2010

CHF'000	Comparison with Previous Year				Comparison with Previous Quarter			
	Q1-2010	Q1-2009	Change	Change [%]	Q1-2010	Q4-2009	Change	Change [%]
Net Fee & Commission Income	15'901.1	15'484.6	416.5	2.7%	15'901.1	16'888.0	(986.9)	-5.8%
Interest Income, net	2'307.7	3'333.4	(1'025.7)	-30.8%	2'307.7	2'102.3	205.4	9.8%
Trading Results	5'193.3	4'520.7	672.6	14.9%	5'193.3	4'905.9	287.4	5.9%
Total Net Revenues	23'402.1	23'338.7	63.4	0.3%	23'402.1	23'896.2	(494.1)	-2.1%
Payroll & Related Expenses	(6'300.4)	(6'064.0)	(236.4)	3.9%	(6'300.4)	(6'202.2)	(98.2)	1.6%
Other Operating Expenses (incl. Depr. & Provision)	(6'596.9)	(5'688.3)	(908.6)	16.0%	(6'596.9)	(6'029.0)	(567.9)	9.4%
Marketing Expenses	(3'054.6)	(1'981.9)	(1'072.7)	54.1%	(3'054.6)	(2'405.0)	(649.6)	27.0%
Total Expenses	(15'951.9)	(13'734.2)	(2'217.7)	16.1%	(15'951.9)	(14'636.2)	(1'315.7)	9.0%
Operating Profit	7'450.2	9'604.5	(2'154.3)	-22.4%	7'450.2	9'260.0	(1'809.8)	-19.5%
Impairment and provision on Investment securities	-	-	-	-	-	701.0	(701.0)	-100.0%
Income Taxes	(1'655.4)	(2'139.2)	483.8	-22.6%	(1'655.4)	(1'892.0)	236.6	-12.5%
Net Profit	5'794.8	7'465.3	(1'670.5)	-22.4%	5'794.8	8'069.0	(2'274.2)	-28.2%
Operating Profit Margin	31.8%	41.2%			31.8%	38.8%		
Net Profit Margin	24.8%	32.0%			24.8%	33.8%		
	31.03.2010	31.03.2009	Change	Change [%]	31.03.2010	31.12.2009	Change	Change [%]
Total number of Trading Clients [units]	138'666	122'151	16'515	13.5%	138'666	134'654	4'012	3.0%
Total number of Saving Clients [units]	10'611	3'335	7'276	218.2%	10'611	8'048	2'563	31.8%
Total Number of Clients	149'277	125'486	23'791	19.0%	149'277	142'702	6'575	4.6%
Trading Assets [CHF m]	6'757.5	4'522.1	2'235.4	49.4%	6'757.5	6'328.9	428.6	6.8%
Saving Assets [CHF m]	336.2	121.7	214.5	176.3%	336.2	253.8	82.4	32.5%
Assets under Custody [CHF m]	7'093.7	4'643.8	2'449.9	52.8%	7'093.7	6'582.7	511.0	7.8%
Total Net New Monies [CHF m]	353.9	290.6	63.3	21.8%	353.9	329.9	24.0	7.3%
Total Headcounts	253	228	25	11.0%	253	236	17	7.2%
Total Balance Sheet [CHF m]	2'053.9	1'501.4	552.5	36.8%	2'053.9	1'885.4	168.5	8.9%
Total Equity [CHF m]	181.8	145.2	36.6	25.2%	181.8	174.2	7.6	4.4%
Equity Surplus [CHF m]	122.9	95.2	27.7	29.1%	122.9	120.9	2.0	1.7%