

Résultats annuels 2009

**Bénéfice et afflux de nouveaux capitaux en hausse pour Swissquote**

**Malgré une baisse du chiffre d'affaires au cours de l'année écoulée, Swissquote a vu son bénéfice net augmenter de 6,7% pour atteindre CHF 35,0 millions (CHF 32,8 millions en 2008). L'afflux de nouveaux capitaux a augmenté de 7,4% pour atteindre CHF 1,38 milliard (CHF 1,28 milliard) dont 193 millions déposés sur les comptes d'épargne. La masse globale sous dépôt a, quant à elle, augmenté de 45% à CHF 6,58 milliards et le nombre de clients s'est accru de 19% pour atteindre 142'702. En 2010, Swissquote va poursuivre sa stratégie de croissance. L'objectif annoncé est une augmentation de 20% du nombre de clients ainsi qu'un apport de nouveaux capitaux supérieur à CHF 1 milliard.**

**Revenus disparates**

Les trois secteurs d'activité de Swissquote ont généré des revenus très inégaux en 2009. Le domaine des commissions de courtage a généré un revenu plus important de 1,7% pour atteindre CHF 70,7 millions au cours de l'année écoulée. Bien que les marchés se soient repris – le SMI a ainsi progressé de 4'235 points en mars à 6'616 points en fin d'année, soit une hausse de 50% - les clients ont fait preuve de prudence particulièrement au premier et dernier trimestre. La moyenne a atteint 16,9 transactions par client et par an contre 19,2 pour l'année précédente. Le second segment d'activité de Swissquote, celui des revenus d'intérêts, a connu, quant à lui, un ralentissement net en 2009 notamment en raison de la situation sur le marché des capitaux, qui est demeurée tendue. Les revenus de cette activité ont ainsi reculé de 69,4% pour atteindre CHF 9,6 millions, même s'il y a eu une reprise au cours du quatrième trimestre 2009. Le troisième segment, celui du trading et en particulier du eForex, a connu une progression sensible en 2009, le volume des transactions ayant atteint USD 77,2 milliards. Cela a résulté en une progression de 69,7% du chiffre d'affaires qui s'est élevé à CHF 18,3 millions. Au total, Swissquote a enregistré un chiffre d'affaires total de CHF 98,6 millions en 2009, en recul de 11,7% par rapport à 2008 (CHF 111,7 millions).

**Bénéfice net en forte hausse, bilan solide**

Les charges, en comparaison à l'année précédente, ont augmenté de CHF 2,2 millions, soit 4%, pour atteindre CHF 56,8 millions (CHF 54,6 millions). Alors que la masse salariale a baissé de 0,2% et les dépenses marketing de 11,6%, les autres frais d'exploitations et notamment ceux générés par la plateforme d'eForex, ont augmenté de CHF 3,3 millions. Le bénéfice d'exploitation pour 2009 a atteint CHF 41,8 millions (CHF 57 millions) et le bénéfice net s'est lui élevé à CHF 35,0 millions (CHF 32,8 millions). La marge de bénéfice d'exploitation atteint 42,4% (51,1% en 2008) et celle du bénéfice net 35,5% (29,4%). La différence entre le bénéfice opérationnel en baisse et le net en hausse s'explique par l'amortissement intégral d'une obligation de Lehman Brothers effectué aux 3<sup>e</sup> et



4<sup>e</sup> trimestres 2008 à concurrence de CHF 12,2 millions. La réalisation de cette même position a rapporté CHF 1,8 millions. Grâce à ce nouvel exercice largement bénéficiaire, la situation financière de Swissquote s'est encore solidifiée. Le bilan montre un ratio Bâle II (tier 1) de 26,14%, des fonds propres de CHF 174,2 millions (CHF 139,1 millions) dont CHF 120,9 millions (CHF 89,5 millions) de fonds excédentaires.

### **Poursuivre une stratégie de croissance gagnante**

En 2009, les objectifs de croissance avaient été fixés à CHF 1 milliard en nouveaux capitaux et 25'000 nouveaux clients. Avec CHF 1,38 milliard de nouveaux apports, cet objectif a été largement dépassé, le nombre de nouveaux clients s'est quant à lui élevé à 22'833, soit une progression de 19,0%. Grâce à l'amélioration de la situation sur les marchés et l'apport de nouveaux capitaux, la fortune globale des clients a ainsi atteint CHF 6,58 milliards, soit une augmentation de CHF 2,04 milliards ou 45%. Le nombre total de clients à fin 2009, s'élevait à 142'702 (119'869), les 22'833 nouveaux clients se répartissant ainsi : 17'513 clients trading (+15%) et 5'320 clients épargne (+195%). La fortune des clients de la partie épargne atteint désormais CHF 253,8 millions, soit une progression de 317,4% par rapport à 2008. En 2010, Swissquote poursuivra sa stratégie de croissance ambitieuse et vise un accroissement du nombre de clients de 20% et un apport de nouveaux capitaux de l'ordre de CHF 1 milliard.

### **Swissquote lance « ePrivate Banking Magazine », un magazine pour investisseurs**

Swissquote lance un nouveau magazine pour investisseurs. En complément à son offre online sur la plateforme Internet, Swissquote va se donner une existence « physique » au travers du « ePrivate Banking Magazine », dont le contenu sera ciblé pour les investisseurs. La revue adressera des sujets qui vont au-delà de l'actualité et traitera d'idées et de stratégies d'investissements. Le magazine sera bimestriel et comptera une centaine de pages. Il sera tiré à 60'000 exemplaires, dont 55'000 seront adressés aux clients et nouveaux clients de Swissquote et 5'000 seront disponibles en kiosque. L'ensemble des clients de Swissquote aura accès à la version électronique du magazine sur la plateforme.

### **La nouvelle offre – ePrivate Banking**

D'ici le milieu de l'année 2010, Swissquote fournira à ses clients privés un nouveau service destiné à la gestion de patrimoine. Cet outil offrira de manière interactive les services d'un gestionnaire de patrimoine virtuel avec lequel le client pourra communiquer. Le client pourra simplement indiquer le montant à investir et le niveau de risque qu'il souhaite prendre, déterminer les secteurs dans lesquels il veut investir et le gestionnaire de patrimoine virtuel composera un portefeuille en fonction des souhaits du client. Le client pourra ensuite modifier la proposition, ou la compléter, et si celle-ci lui convient, décider de passer l'ordre afin qu'il soit exécuté.



### **Dividendes aux actionnaires**

Le conseil d'administration demandera à l'assemblée générale de Swissquote Group Holding SA le 30 avril 2010 son approbation pour le paiement d'un dividende plus élevé, de CHF 0.60 par action, soit une augmentation de 50% par rapport à l'année précédente, sur la base du bon bilan 2009 de la société.

Le **rapport financier** complet 2009 se trouve à l'adresse:

<http://www.swissquote.ch> – LA SOCIETE/Informations aux investisseurs/Rapports

### **Swissquote – Leader suisse du trading online**

*Swissquote est basé à Gland (VD) et Zurich et compte 236 collaborateurs. Outre l'accès électronique à la bourse, Swissquote offre aux particuliers et entreprises, une plateforme pour le négoce des devises, le eForex, ainsi qu'un compte d'épargne particulièrement attrayant. Les actions de Swissquote Group Holding SA (SQN) sont cotées au SIX Swiss Exchange.*

### **Pour plus d'informations**

Marc Bürki, CEO Swissquote Bank SA, Chemin de la Crétaux 33, CH-1196 Gland

Téléphone +41 22 999 98 50, Fax +41 22 999 94 54, Mobile +41 79 413 41 45

[marc.burki@swissquote.ch](mailto:marc.burki@swissquote.ch)

Nadja Keller, Assistant to CEO

Téléphone +41 22 999 98 10

[nadja.keller@swissquote.ch](mailto:nadja.keller@swissquote.ch)

### **Agenda 2010**

29.04.2010 Résultats 1er trimestre 2010

30.04.2010 Assemblée Générale à Zurich

30.07.2010 Résultats 1er semestre 2010 (Présentation au SIX Swiss Exchange, Zurich)

05.11.2010 Résultats des neuf premiers mois 2010 (Conference Call)

**Chiffres clés 2009**

CHF'000	Comparison with Previous Year				Comparison with Previous Quarter			
	2009	2008	Change	Change [%]	Q4-2009	Q3-2009	Change	Change [%]
Net Fee & Commission Income	70'716.4	69'530.3	1'186.1	1.7%	16'888.0	20'021.1	(3'133.1)	-15.6%
Interest Income, net	9'577.3	31'337.3	(21'760.0)	-69.4%	2'102.3	1'861.1	241.2	13.0%
Trading Results	18'339.4	10'809.4	7'530.0	69.7%	4'905.9	4'506.8	399.1	8.9%
<b>Total Net Revenues</b>	<b>98'633.1</b>	<b>111'677.0</b>	<b>(13'043.9)</b>	<b>-11.7%</b>	<b>23'896.2</b>	<b>26'389.0</b>	<b>(2'492.8)</b>	<b>-9.4%</b>
Payroll & Related Expenses	(24'572.0)	(24'617.3)	45.3	-0.2%	(6'202.2)	(6'225.2)	23.0	-0.4%
Other Operating Expenses (incl. Depr. & Provision)	(23'813.4)	(20'500.0)	(3'313.4)	16.2%	(6'029.0)	(5'919.3)	(109.7)	1.9%
Marketing Expenses	(8'417.0)	(9'522.2)	1'105.2	-11.6%	(2'405.0)	(2'017.8)	(387.2)	19.2%
<b>Total Expenses</b>	<b>(56'802.4)</b>	<b>(54'639.5)</b>	<b>(2'162.9)</b>	<b>4.0%</b>	<b>(14'636.2)</b>	<b>(14'162.3)</b>	<b>(473.9)</b>	<b>3.3%</b>
<b>Operating Profit</b>	<b>41'830.7</b>	<b>57'037.5</b>	<b>(15'206.8)</b>	<b>-26.7%</b>	<b>9'260.0</b>	<b>12'226.7</b>	<b>(2'966.7)</b>	<b>-24.3%</b>
Impairment and provision on Investment securities	1'842.6	(12'227.3)	14'069.9	115.1%	701.0	1'141.6	(440.6)	-38.6%
Income Taxes	(8'680.3)	(12'003.4)	3'323.1	-27.7%	(1'892.0)	(2'377.4)	485.4	-20.4%
<b>Net Profit</b>	<b>34'993.0</b>	<b>32'806.8</b>	<b>2'186.2</b>	<b>6.7%</b>	<b>8'069.0</b>	<b>10'990.9</b>	<b>(2'921.9)</b>	<b>-26.6%</b>
Operating Profit Margin	42.4%	51.1%			38.8%	46.3%		
Net Profit Margin	35.5%	29.4%			33.8%	41.6%		
	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>	Change	Change [%]	<b>31.12.2009</b>	<b>30.09.2009</b>	Change	Change [%]
Total number of Trading Clients [units]	134'654	117'141	17'513	15.0%	134'654	130'645	4'009	3.1%
Total number of Saving Clients [units]	8'048	2'728	5'320	195.0%	8'048	6'339	1'709	27.0%
Total Number of Clients	142'702	119'869	22'833	19.0%	142'702	136'984	5'718	4.2%
Assets under Custody [CHF m]	6'582.7	4'539.7	2'043.0	45.0%	6'582.7	6'378.0	204.7	3.2%
Saving Assets [CHF m]	253.8	60.8	193.0	317.4%	253.8	188.1	65.7	34.9%
Total Net New Monies [CHF m]	1'375.9	1'281.0	94.9	7.4%	329.9	517.1	(187.2)	-36.2%
Total Headcounts	236	236	-	0.0%	236	232	4	1.7%
Total Balance Sheet [CHF m]	1'885.4	1'346.1	539.3	40.1%	1'885.4	1'814.0	71.4	3.9%
Total Equity [CHF m]	174.2	139.1	35.1	25.2%	174.2	165.5	8.7	5.3%
Equity Surplus [CHF m]	120.9	89.5	31.4	35.1%	120.9	114.7	6.2	5.4%